



ArcelorMittal Acindar



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# ACADEMIA ACINDAR



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

**ODS 9** Industria innovación e infraestructura  
**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Metas 8.3.** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

ArcelorMittal Acindar es una compañía siderúrgica, con 80 años de historia en el país, líder en la producción de aceros para la construcción, el agro y la industria.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se sustenta en 10 Desafíos y 6 Pilares de trabajo que enmarcan nuestra gestión de manera transversal y con visión de largo plazo, para alcanzar el desarrollo sostenible a través de una gestión transparente.

Tenemos un gran compromiso con el desarrollo de nuestra cadena de valor, compuesta por empresas proveedoras y clientes de todo el país, pues entendemos que el rol de una gran compañía es utilizar su fortaleza para potenciar la economía de las regiones donde interviene.

Academia Acindar nace en 2023 como una iniciativa estratégica de ArcelorMittal Acindar para fortalecer las capacidades de su red de distribución, clientes industriales y eslabones críticos de su cadena de valor. Bajo un enfoque

colaborativo e innovador, se consolida como una plataforma de formación, co-creación y transformación, con el objetivo de mejorar la competitividad del negocio, generar relaciones sostenibles y promover el aprendizaje compartido.

## Objetivos

1. Mejorar competencias, fortaleciendo cada eslabón, buscando su sustentabilidad en el tiempo.
2. Desarrollar y desarrollar-nos. Adhesión a la práctica de mejora continua, la búsqueda de oportunidades, su implementación, que pueda replicarse.
3. Co-Crear, Acindar + cliente, "sentados a la misma mesa" pensando juntos, generando una nueva forma de trabajo.
4. Consolidar el "Espíritu de Red", lograr sinergias, replicar buenas prácticas, forjar el futuro con una visión compartida.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

38 clientes participaron en talleres. Casi el 50% de la participación total de la red.

6 distribuidores participaron en sesiones de coaching grupal. 16% de la participación en talleres.

22 proyectos presentados. Casi el 60% de la participación en talleres.

10 proyectos ganados por Martín Hierro.

124 participantes en el grupo de WhatsApp de la red.

Asistencia a la Convención de la Red: 69% de la participación total de la red. 59 distribuidores: 116 personas (13 DSA: 34 personas + 46 DEA: 82 personas).

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Sector Académico

## Cadena de Valor

1. Mejorar competencias, fortaleciendo cada eslabón, buscando su sustentabilidad en el tiempo.
2. Desarrollar y desarrollar-nos. Adhesión a la práctica de mejora continua, la búsqueda de oportunidades, su implementación, que pueda replicarse.
3. Co-Crear, Acindar + cliente, "sentados a la misma mesa" pensando juntos, generando una nueva forma de trabajo.
4. Consolidar el "Espíritu de Red", lograr sinergias, replicar buenas prácticas, forjar el futuro con una visión compartida.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025